

○ 전문인력 교육 실적

구분	실시수	교육명 (행사명)	대상	참석 인원	주요 내용
계	8	-	-	341	-
1월	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-
6월	1	심뇌혈관질환 관리를 위한 보건전문인력 교육	제주도내 보건소 및 보건지소, 고혈압·당뇨병 등록교육센터, 심뇌혈관질환 예방관리사업 지원단 등 유관기관	62	◦심뇌혈관질환에서의 재활치료 ◦뇌졸중 급성기 치료 ◦뇌출혈과 뇌동맥류 ◦뇌혈관질환의 예방 ◦심혈관질환 치료의 실제 ◦코로나바이러스감염증-19 ◦심뇌혈관질환관리 동향 및 정책
7월	1	2021년 공공보건의료아카데미	제주도내 공공병원 근무 의료인	43	◦권역심뇌혈관질환센터 사업 추진 현황
8월	-	-	-	-	-
9월	1	119구급대원 전문인력 교육 (1차)	제주특별자치도 소속 119구급대원	70	◦심혈관치료의 실제 ◦Overview of Hemorrhagic Stroke ◦뇌졸중 치료! 시작이 중요합니다.
10월	1	119구급대원 전문인력 교육 (2차)	제주특별자치도 소속 119구급대원	64	
11월	1	뇌혈관센터 전문인력 교육	신경과(전문의, 전공의) 신경외과(전문의) 간호사(SU, ER, ICU)	52	Intravenous Thrombolysis 강의 및 시뮬레이션
12월	1	2021년도 뇌혈관센터 Workshop	뇌혈관질환 관련 전문의, 간호사 등	17	◦Medium vessel occlusion
	2	2021년도 심뇌재활센터 Workshop	뇌졸중 재활 관련 전문의, 전공의, 치료사	26	◦뇌졸중 환자에서 흔한 말초신경 병증
	3	심혈관센터 (심혈관계 집중치료실) 전문인력 교육	심혈관계 집중치료실 간호사 및 교육전담간호사	7	◦급성 심부전

○ 행사성홍보1) 실적

구분	실시수	행사명	대상 ²⁾	참석 인원	홍보방법 ³⁾	주요 내용
계	5	-	-	177	-	-
1월	-	-	-	-	-	-
2월	-	-	-	-	-	-
3월	-	-	-	-	-	-
4월	-	-	-	-	-	-
5월	-	-	-	-	-	-
6월	1	심뇌혈관질환 예방관리 교육 (제주시 노인대학원)	지역사회 주민 (노인대학원 1학년)	62	강좌	◦ 강좌 - 심뇌혈관질환 어떠한 조우쿠광?
	2		지역사회 주민 (노인대학원 1학년)	72		
	3		지역사회 주민 (노인대학원 3학년)	43		
7월	-	-	-	-	-	-
8월	-	-	-	-	-	-
9월	-	-	-	-	-	-
10월	1	2021년 '뇌졸중의 날' 건강강좌	제주도민	-	강좌 (TV 송출)	◦ 강좌 - 뇌졸중의 전조증상과 치료 - 뇌졸중의 오해와 진실
11월	-	-	-	-	-	-
12월	1	2021년 '고혈압의 날' 건강강좌	제주도민	-	강좌 (TV 송출)	◦ 강좌 - 만병의 근원, 고혈압 - 고혈압 환자의 운동요법
	2	제주행정동우회 건강관리 아카데미	제주도민	-	강좌 (유튜브, 인터넷신문 홈페이지)	◦ 강좌 - 심뇌혈관질환 예방

1) 원내 및 지역사회 대상으로 실시한 교육 및 홍보 행사(캠페인, 강좌 등) 기재

2) 지역사회주민, 원내환자, 의료인(SU 간호사 등) 구분 및 구체적으로 기재

3) 캠페인, 강좌 등 구분하여 기재

○ 인쇄물홍보4) 실적

구분	종류 (홍보물명)	건수 ⁵⁾	배포처	주요 내용	비 고
1월	심뇌혈관질환 관련 소책자 총 19종	597	원내 배치	급성 심근경색증·뇌졸중 및 위험요인 관련, 재활 프로그램 관련 소책자 권역심뇌혈관질환센터 자체 제작 책자 배치대에 배치	
2월	-	-	-	-	
3월	심뇌혈관질환 관련 소책자 총 20종	436	원내 배치	급성 심근경색증·뇌졸중 및 위험요인 관련, 재활 프로그램 관련 소책자 권역심뇌혈관질환센터 자체 제작 책자 배치대에 배치	
4월	심뇌혈관질환 관련 소책자 총 24종	1,380	서귀포의료원 내 배치	급성 심근경색증·뇌졸중 및 위험요인 관련, 재활 프로그램 관련 소책자 서귀포의료원 제공	
5월	심뇌혈관질환 조기증상 홍보 배너	14	제주도 6개 보건소 배포	심근경색증·뇌졸중 조기증상 홍보 배너 원내 배치 및 제주도내 6개 보건소 배포	
	심뇌혈관질환 조기증상 홍보 포스터	144	제주도내 6개 보건소, 보건지소, 보건진료소, 건강생활지원센터 치매안심센터 배포	심근경색증·뇌졸중 조기증상 홍보 포스터 제주도내 6개 보건소, 보건지소, 보건진료소 등 총 72곳 배포	
6월	심뇌혈관질환 조기증상 홍보 배너	4	건강생활지원센터 내 배포	심근경색증·뇌졸중 조기증상 홍보 배너 제주도내 건강생활지원센터 2곳 배포	
	심뇌혈관질환 관련 소책자 2종 조기증상 리플릿 권역심뇌혈관질환센터 제작 수첩	354 177 177	심뇌혈관질환 예방관리 교육 (제주시 노인대학원)	급성 심근경색증이란? 뇌졸중이란? 소책자 2종 조기증상 리플릿 및 제작 수첩 교육대상자에게 배포	
	심뇌혈관질환 관련 소책자 총 28종	762	원내 배치	급성 심근경색증 위험요인 관련, 재활 프로그램 관련 소책자 권역심뇌혈관질환센터 자체 제작 책자 배치대에 배치	
7월	-	-	-	-	
8월	심뇌혈관질환 관련 소책자 총 5종	250	한마음병원 내 배치	뇌졸중 및 위험요인 관련, 재활치료 관련 소책자 한마음병원 제공	

4) 각 병원에서 제작한 교육 및 홍보자료 등 인쇄물 배포 및 인쇄물을 이용한 광고 실적(버스, 지하철 등을 이용한 포스터 광고 등) 기재

	심뇌혈관질환 관련 소책자 총 18종	283	원내 배치	급성 심근경색증·뇌졸중 및 위험요인 관련, 재활 프로그램 관련 소책자 권역심뇌혈관질환센터 자체 제작 책자 배치대에 배치	
9월	-	-	-	-	
10월	심뇌혈관질환 관련 소책자 총 21종	567	원내 배치	급성 심근경색증·뇌졸중 및 위험요인 관련, 재활 프로그램 관련 소책자 권역심뇌혈관질환센터 자체 제작 책자 배치대에 배치	
11월	-	-	-	-	
12월	심뇌혈관질환 관련 소책자 총 30종	986	원내 배치	급성 심근경색증·뇌졸중 및 위험요인 관련, 재활 프로그램 관련 소책자 권역심뇌혈관질환센터 자체 제작 책자 배치대에 배치	

○ 대중매체홍보가 실적

구분	종류별 송출 횟수					주요 내용	비고
	누계	TV(a) <공통> 6)	라디오 (b)	교통 (c)	기타 (d)		
계	477,734	1,702	2,606	18,133	482,105	-	
1월	3,593	-	-	1,488	2,105	c) 버스 정류장 교통정보 안내: 약 1,488회 (평균 1시간 2회) d) 전광판 2곳: 약 2,015회	
2월	3,277	-	-	1,392	1,885	c) 버스 정류장 교통정보 안내: 약 1,392회 (평균 1시간 2회) d) 전광판 2곳: 약 1,885회	
3월	1,488	-	-	1,488	-	c) 버스 정류장 교통정보 안내: 약 1,488회 (평균 1시간 2회)	
4월	1,440	-	-	1,440	-	c) 버스 정류장 교통정보 안내: 약 1,440회 (평균 1시간 2회)	
5월	1,488	-	-	1,488	-	c) 버스 정류장 교통정보 안내: 약 1,488회 (평균 1시간 2회)	
6월	1,440	-	-	1,440	-	c) 버스 정류장 교통정보 안내: 약 1,440회 (평균 1시간 2회)	
7월	1,488	-	-	1,488	-	c) 버스 정류장 교통정보 안내: 약 1,488회 (평균 1시간 2회)	
8월	1,488	-	-	1,488	-	c) 버스 정류장 교통정보 안내: 약 1,488회 (평균 1시간 2회)	
9월	16,491	249	525	1,440	14,277	a) JIBS: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 95회 KCTV: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 154회 b) JIBS: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 음원 120회 MBC: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 음원 285회 TBN: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 음원 120회 c) 버스 정류장 교통정보 안내: 약 1,440회 (평균 1시간 2회) d) 전광판 2곳: 약 14,277회(노형: 5,487회/ 다이소: 8,790회)	

5) 인쇄물 종류 및 배포 방법에 따라 배포부수(뉴스레터), 대수(버스, 지하철) 등을 의미

구분	종류별 송출 횟수					주요 내용	비고
	누계	TV(a) <공통> 6)	라디오 (b)	교통 (c)	기타 (d)		
10월	118,262	266	525	1,488	115,983	a) JIBS: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 101회 KCTV: ‘뇌졸중의 날’ 건강강좌 송출 8회 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 157회 b) JIBS: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 음원 124회 MBC: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 음원 277회 TBN: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 음원 124회 c) 버스 정류장 교통정보 안내: 약 1,488회 (평균 1시간 2회) d) 전광판 2곳: 약 13,039회 (노형: 5,103회/ 다이소: 7,936회) Youtube: 조회수 102,088회, 클릭수 856회	
11월	160,954	260	441	1,480	158,773	a) JIBS: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 98회 KCTV: ‘뇌졸중의 날’ 건강강좌 송출 8회 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 154회 b) JIBS: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 음원 120회 MBC: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 음원 201회 TBN: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 음원 120회 c) 버스 정류장 교통정보 안내: 약 1,480회 (평균 1시간 2회) d) 전광판 2곳: 약 10,869회 (노형: 3,159회/ 다이소: 7,710회) Youtube: 조회수 146,652회, 클릭수 1,132회	
12월	166,325	124	124	—	166,077	a) JIBS: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 (105회) KCTV: ‘고혈압의 날’ 건강강좌 송출 19회 b) JIBS: 심근경색증·뇌졸중 조기증상 캠페인 음원 (124회) d) Youtube: 조회수 164,859회, 클릭수 1,218회	

6) 공통 홍보 동영상 송출 실적 기재

7) TV(지상파, 케이블), 라디오, 전광판, 지하철, 버스, 기관운영모니터 등을 이용한 동영상(혹은 음원) 홍보 실적 기재